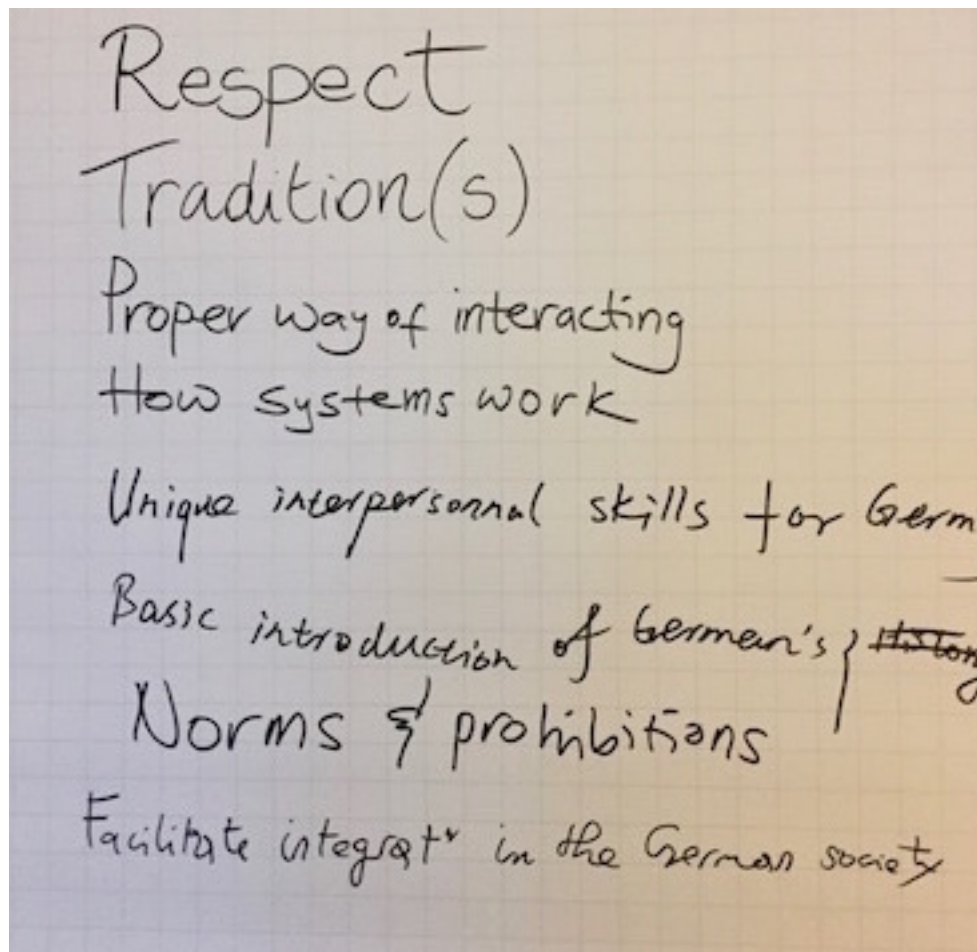


„Welcome to Germany“

October 11th, 2016

2 pm

What are your expectations for the training today ?



6 Dimensions of Culture According to Geert Hofstede

		PDI	IDV	MAS	UAI	LTO	IND
Germany		35	67	66	65	83	40
China		80	20	66	30	87	24
Ghana		80	15	40	65	4	72
Iran		58	41	43	59	14	40
Italy		50	76	70	75	61	30
Morocco		70	46	53	68	14	25
Netherlands		38	80	14	53	67	68
Poland		68	60	64	93	38	29
US		40	91	62	46	26	68

→ Power Distance: No Challenge, it's actually a positive point

→ Individualism: No Challenge, coz I would categorize myself as an individual!

→ Long Term Orientation:

Masculinity: much higher in Germany compared to the Netherlands. to
Although I think in the Netherlands we are also driven for success
we may be overall happier with not reaching the very best, and
I think we also want to enjoy life more than by having a lot of free
time.

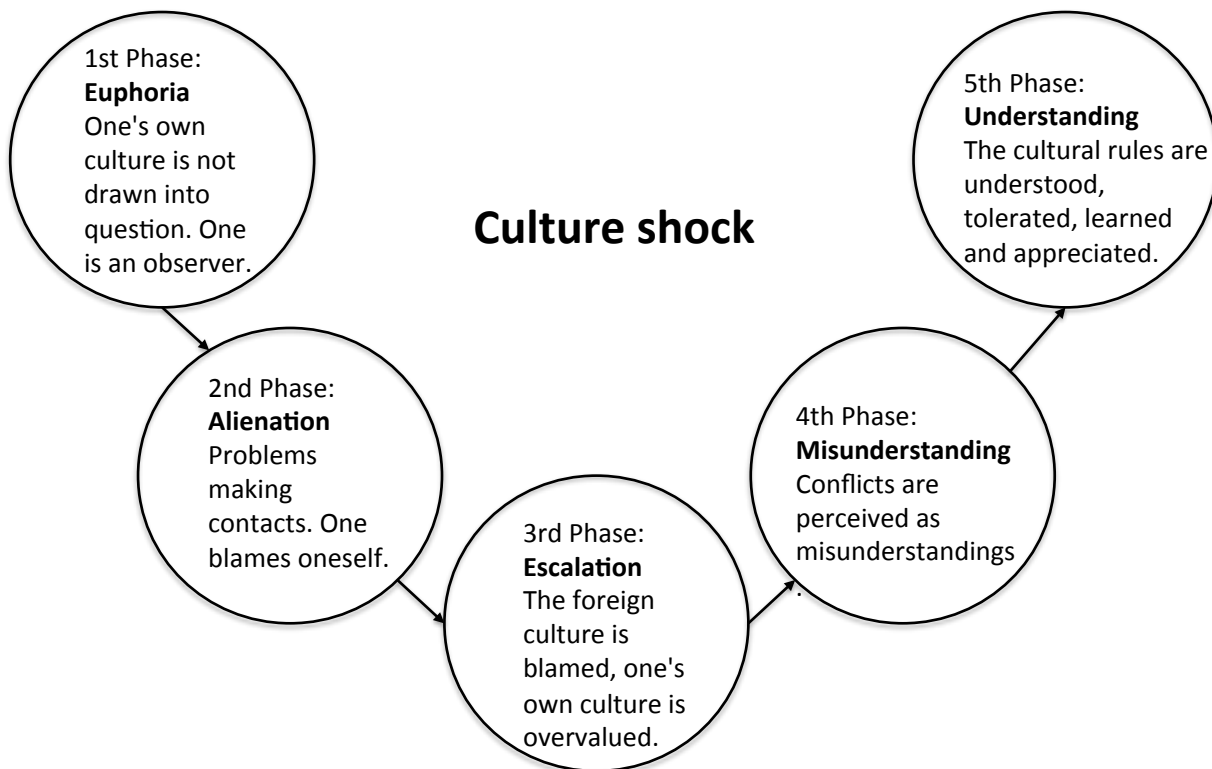
Indulgence: The Netherlands are more indulgent compared to Germany.
I think it's true that Germans are more restrained. There are more
rules and there is also more control. I think the Netherlands Dutch
people are more open minded and more open to speaking their mind

Long term orientation

Culture shock

Menschen und Unternehmen
mit interkultureller Kompetenz
zum Erfolg führen ...

Annelie
Tattenberg | Interkulturelles
Training &
Coaching



Bibliography

Adam Fletcher, 2016.

„Wie man Deutscher wird in 50 einfachen Schritten / How to be German in 50 easy steps: Zweisprachiges Wendebuch Deutsch/Englisch.“
München : C.H.Beck oHG. ISBN : 978-3-406-66432-8.

Adam Fletcher, 2016.

„Make me German! Zweisprachiges Wendebuch Deutsch/Englisch: Wie ich einmal loszog, ein perfekter Deutscher zu werden.“
München : C.H.Beck oHG. ISBN : 978-3-548-37559-5.

Neil MacGregor, 2016

„Germany: Memories of a Nation“
London. Penguin. ISBN : 978-0-141-97978-6.

„Facts about Germany“

Frankfurt/Main : Frankfurter Societäts-Medien GmbH,
ISBN : 978-3-955-42169-4.

Sylvia Schroll-Machl. 2007. „Die Deutschen – Wir Deutsche. Fremdwahrnehmung und Selbstsicht im Berufsleben.“ Göttingen : Vandenhoeck & Ruprecht GmbH & Co. KG.
ISBN : 978-3-525-46164-8.

Rolf-Michael Hahn, Nicolai Stickel, 2002.

„Schlüsselmomente. Ein außergewöhnliches Kommunikationsbuch.“
Böblingen : Lutzi-Verlag-Allgäu. ISBN : 978-3-980-53254-9.